

I GRANDI PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ



sione di rivolgere al presidente di STB Leandro Gualtieri qualche domanda circa le iniziative che nel prossimo futuro riguarderanno il brand e non solo.

**La parola
a Leandro Gualtieri**

Lei è un professionista di grande esperienza, da 20 anni nel settore termale e da 8 a capo di STB. Che cosa l'ha spinto ad accogliere l'iniziativa presentata oggi?

«La filosofia stessa del progetto che, come ogni altra nostra iniziativa, vuole dare alle persone con problemi di peso un'educazione alimentare. Nelle nostre strutture cerchiamo di abituare il cliente ad alimentarsi in maniera corretta. Non promettiamo di far perdere 4-5 chili la settimana, ma ottimi risultati nel medio e lungo periodo anche in termini di salute generale. In tutte le strutture del gruppo, ci tengo a sottolinearlo, ogni nostro programma curativo è supportato da solide basi scientifiche».

Oggi siamo partiti con questo progetto da San Giuliano Terme, lei ritiene che in futuro lo si possa applicare anche a Fonteverde e Grotta Giusti?

«Assolutamente sì. Siamo già presenti in queste strutture con pro-

grammi ad hoc, costantemente monitorati da dietologi professionisti, anche se non ancora supportati da aziende medico-ospedaliere».

Torniamo a Bagni di Pisa, se non sbaglio ci sono ancora dei lavori da terminare?

«Sì, al momento siamo ancora in divenire: pensiamo di completare il restyling della struttura nella primavera 2007 dove offriremo ben 9 suite da 90 mq. In seguito, ci dedicheremo alla parte benessere, i Bagni del Levante, gli storici bagni di San Giuliano Terme, dove ampliemo e miglioreremo l'offerta con la creazione di nuove piscine con

A sinistra Leandro Gualtieri. Sotto, una seduta di watsu



idromassaggio, più camerini per la fangoterapia e nuovi spazi per le inalazioni».

Quale pensa possa essere il mercato estero più sensibile alla vostra offerta?

«Abbiamo già un'ottima risposta internazionale, specialmente a Fonteverde che è la struttura più prestigiosa del nostro carnet. E ritengo che in futuro anche Bagni di Pisa attirerà sempre più l'attenzione di questo tipo di clientela, grazie tra l'altro alla vicinanza con gli aeroporti di Pisa e Firenze».

Per quanto riguarda l'attività convegnistica di San Casciano, cosa ci può dire?

«Il settore funziona bene, grazie al»