

**I GRANDI PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ**

L'attività wellness della struttura si svolge ai Bagni di Ponente e del Levante, collegati internamente all'Hotel. Questi ultimi si caratterizzano tra l'altro per il suggestivo "Hammam dei Granduchi", una piccola grotta naturale del '700 con temperatura di 36-38° C

la posizione strategica della location, alla facilità dei suoi collegamenti e al fatto che la nostra struttura è aperta tutto l'anno. Naturalmente non siamo una struttura congressuale in senso stretto, non possiamo ospitare grandi numeri. Cerchiamo di selezionare gruppi di



40-50 persone e di offrire loro anche specifici pacchetti termali, abbinando business e benessere.

**Oggi la domanda di un benessere inteso nel suo significato più estetico ed edonistico è in continua crescita. Da questo punto di vista, cosa differenzia STB dalla concorrenza?**

«Sicuramente la nostra solida identità a livello italiano ed europeo. Tutte le nostre strutture sono situate in località termali, beneficiando delle proprietà delle acque per piscine e trattamenti. Se riflettiamo



bene spa deriva dal latino (salus per aquam). E a differenza di tante altre strutture che si spacciano per tali, noi spa lo siamo davvero. Tra l'altro, abbiamo creato una nostra linea di prodotti viso e corpo, da usare anche a casa.

**Uno dei punti di forza di STB è quello non solo di avere competenza ed esperienza ma anche di essere all'avanguardia, al passo con le innovazioni: quali sono le ultime tendenze in fatto di benessere?**

«Rispetto a qualche anno fa, quando imperava tutto ciò che proveniva dall'oriente – massaggi shiatzu piuttosto che indiani – oggi assistiamo al recupero della tradizione mediterranea, quindi alla riscoperta delle terme come luoghi non di cura ma di benessere a 360°».

**Progetti futuri?**

«Certamente il consolidamento del marchio STB e delle sue tre strutture oltre alla commercializzazione, tramite Spa Service, dei nostri prodotti e del nostro know-how. E questo, tanto in Italia quanto all'estero. Addirittura posso dirle che ci hanno contattato per consulenze sia dalla Russia sia dalla Cina. E poi vedremo... la voglia di fare non manca mai».

**Monia Ronconi**