



proprietaria delle Terme di Saturnia, vendute perché in perdita. Secondo il mo-

dello delle Beauty Farm, trasformò una cadente struttura tradizionale in un'altra moderna, funzionale e attraente, saggiando le grandi potenzialità del dono della Ninfa Egeria, quasi al pari di quello del dio Baccho. Le acque minerali, iodiosolforee, sodiche, silicee, fluorattive, in Italia e in Toscana ne sgorgano a fiotti e, per Gualtieri, c'era l'imbarazzo della scelta su dove convogliare il suo interesse e il suo patrimonio. Ceduta Saturnia nel 2000, fu consultato dal consorzio di 7 comuni della zona di San Casciano dei Bagni per la struttura in deficit delle "Terme dei Medici".

"Rimasi affascinato dalla bellezza del posto e dall'abbondanza delle sorgenti. E oggi la villa medicea di Ferdinando, costruita nel 1607 è risorta a nuovo splendore come elegante resort" dice Gualtieri, giustamente orgoglioso della più preziosa delle sue "perle" termali. "Da terme anonime con 13 dipendenti, adesso è diventato il rinomato Centro Termale Fonteverde con 140 dipendenti e un fatturato di diversi milioni, grazie appunto alla SPA che offre quanto c'è di meglio e all'avanguardia sul mercato. E' stato appena inaugurato un reparto dedicato alle discipline orientali, ma stiamo studiando anche le nostre origini" spiega "perché si percepisce la necessità di un ritorno alle tradizioni nostrane, una ricerca delle radici della nostra civiltà, quindi l'anno prossimo apriremo trattamenti mediterranei, sempre per curare il corpo, non le malattie". Ovvero olio d'oliva, miele, sale e quanto ereditato dalla saggezza dermato-

logica dei nostri antenati usando prodotti locali in ambienti accoglienti e sofisticati come gli arredi esclusivi di Fonteverde, provenienti dal prestigioso Palazzo Seristori di Firenze, acquistato da Gualtieri per farne un'altra sede recettiva di lusso con allegata SPA sui Lungarni di fronte agli Uffizi. E con tale consolidata esperienza nel settore, non stupisce che si facciano avanti partners stranieri: "Siamo già in contatto con investitori russi che vorrebbero aprire una SPA vicino a Mosca. Un progetto meditato per elaborare una strategia che esporti il trattamento mediterraneo all'estero come ambasciatore della nostra storia e tradizione millenaria. Sulla quale bisognerebbe fare anche una politica unitaria in patria - aggiunge - il tempo delle vacche grasse è finito. In 20 anni i turisti stranieri sono diminuiti in Italia, c'è bisogno di nuovi impulsi e strategie, non della solita vecchia burocrazia con la solita vecchia gente. Questa struttura, prima ostacolata, ha dato impulso al territorio e i paesi locali ne beneficiano tutti. Infatti gli ospiti non stanno solo nelle terme, ma vanno in giro, esplorano, scoprono, ammirano, spendono. E strutture sportive aiuterebbero molto. Grotta Giusti è abbinata al Golf di Montecatini, ma rimane ancora un'offerta limitata".

Dare un'identità inconfondibile alle sue strutture è infatti uno degli scopi di Gualtieri: Fonteverde ha il paesaggio e l'abbondanza delle acque, Grotta Giusti a Monsummano ha l'unicità appunto della grotta dove fra l'altro c'è un lago di acqua calda per un bagno turco naturale, San Giuliano dei Bagni è inserita nel paese con tutte le facilitazioni del caso, in particolare la vicinanza con Pisa e l'aeroporto. Tutte godono di un'attrezzatura moderna, efficiente



ed efficace in ambienti personalizzati in cui arte, storia e cultura si integrano con la filosofia della vacanza-relax coadiuvata da stuoli di maghi del massaggio, della ginnastica, delle diete. Insomma l'apoteosi delle attuali tendenze fitoterapiche a tinte ecologiche. Lo stress della vita moderna e l'inarrestabile corsa del tempo ci regala mal di fegato, nevrosi e pelle avvizzita? Un soggiorno termale depura, tonifica, rinvigorisce il corpo e lo spirito, specie se si apre la finestra su un panorama di ineguagliabile bellezza come da Fonteverde, la capolista del gruppo Gualtieri, un toscano che investe in Toscana nell'acqua invece che nel vino. A quando il tuffo in politica? "No, lavoro troppo duro e sul serio."

